



Rivage Hôtel & Spa**** Annecy
18/09/2024

Rapport d'évaluation

Scores

N°	Score	Note
1	RSE Global	88
2	Social et Gouvernance	93
3	Environnement	83

1 - PILIER Social et Gouvernance

1.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Hygiène, Santé et sécurité des employés	100
2	Qualité de vie des employés	100
3	Santé, sécurité et confidentialité des clients	88
4	Respect des Droits de l'Homme	75
5	Lutte contre la corruption	75
6	Accessibilité des offres et relation clients	100
7	Relations éthiques et équitables avec les prestataires	84
8	Diversité et inclusion	100
9	Développement socio-économique des territoires	100
10	Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine	75
11	Accompagnement au changement	94

1.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

1.2.1 - Hygiène, Santé et sécurité des employés

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir l'hygiène de vos espaces de travail ?	100	
Prenez-vous des mesures pour garantir la sécurité de vos employés ?	100	

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé de vos employés ?	100	
Proposez-vous des mesures favorisant la protection sociale de vos salariés ?	100	

1.2.2 - Qualité de vie des employés

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions pour faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?	100	
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la motivation et la reconnaissance de vos employés ?	100	
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la collaboration et l'esprit d'équipe ?	100	
Mettez-vous en place un management par objectif ?	100	
Mettez-vous en place un système de promotion en interne ?	100	

1.2.3 - Santé, sécurité et confidentialité des clients

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé et la sécurité de vos clients ?	100	
Entreprenez-vous des actions pour gérer les risques cyber sécurité sur votre base clients ?	75	
Prenez-vous des mesures pour garantir la qualité et la conformité des produits utilisés et/ou distribués ?	100	
Informez-vous vos clients sur la qualité sanitaire de vos produits et/ou services ?	75	C'est intégré à vos pratiques, vous le faite sur l'ensemble de vos évènements.

Question	Note	Bonne pratique
Comment estimez-vous le niveau d'accessibilité de vos installations pour les personnes présentant un handicap ?	75	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions intégrant l'accessibilité de vos locaux et de vos événements aux personnes en situation de handicap.

1.2.4 - Respect des Droits de l'Homme

Question	Note	Bonne pratique
Prenez vous des mesures pour éviter les risques de non-respect des Droits de l'Homme sur l'ensemble de votre activité ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions comprenant un volet « respect des droits de l'homme » que vous appliquez aussi bien dans la gestion de votre entreprise que sur l'ensemble des événements que vous organisez.
Avez-vous mis en place des politiques correctives en cas d'atteinte constatée aux droits de l'Homme, tel que le déréfèrement ?	75	Vous avez une stratégie en place et organisez des audits et actions correctives (conseil, formation, outils) pour accompagner au changement. Vous déréférenciez un fournisseur qui a fait plus de 3 fois la même erreur.

1.2.5 - Lutte contre la corruption

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place des dispositifs de lutte contre la corruption ?	75	Dans votre stratégie d'entreprise et sur l'ensemble de vos événements, vous avez défini une politique et un plan d'action pour lutter activement contre la corruption (cartographies des risques, chartes, formations, contrôles, etc.)

1.2.6 - Accessibilité des offres et relation clients

Question	Note	Bonne pratique
Votre politique tarifaire est-elle équitable et transparente ?	100	
Proposez-vous des offres écoresponsables à un tarif abordable ?	100	

Question	Note	Bonne pratique
Optimisez-vous la qualité de vos relations avec vos clients ?	100	

1.2.7 - Relations éthiques et équitables avec les prestataires

Question	Note	Bonne pratique
Vos pratiques commerciales sont-elles responsables ?	75	Sur la majorité de vos événements et dans la gestion de votre entreprise, vous avez une stratégie qui assure que vos pratiques commerciales sont responsables et vous communiquez vos pratiques d'achats responsables à vos clients / fournisseurs / partenaires.
Prévenez-vous les risques de dépendance économique de vos fournisseurs ?	75	Vous avez créé une matrice des risques sur la dépendance économique de vos différents fournisseurs et/ou vous développez des outils pour et avec vos fournisseurs (diagnostic à l'entrée et système de revue de la pérennité financière, outil d'alerte du taux de dépendance, engagement de transparence, etc.).
Êtes-vous attentifs aux conditions de travail de vos fournisseurs et sous-traitants ?	75	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants signent votre code éthique. Vous avez établi un système d'évaluation de vos fournisseurs selon des critères RSE et/ou votre code de conduite est accrédité par Fair Labor Association (FLA) ou un organisme similaire.
L'engagement RSE des fournisseurs est-il pris en compte dans vos critères de sélection ?	100	
Avez-vous des actions de sensibilisation pour intégrer la RSE dans leurs politiques internes et externes ?	100	

1.2.8 - Diversité et inclusion

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité des seniors et des jeunes ?	100	
Favorisez-vous l'équité hommes-femmes ?	100	
Favorisez-vous l'employabilité de personnes de culture différente ?	100	
Votre organisation a-t-elle une politique relative au handicap ?	100	
Favorisez-vous l'inclusion ?	100	
Favorisez-vous l'égalité des chances ?	100	

1.2.9 - Développement socio-économique des territoires

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la création d'emplois ou au développement des compétences sur les territoires où vous êtes implantés ?	100	
Contribuez-vous au développement économique des territoires ?	100	
Contribuez-vous, par vos actions et investissements, au développement de la société ?	100	

1.2.10 - Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine

Question	Note	Bonne pratique
Développez-vous votre capital humain en assurant le développement des compétences de chaque employé ?	100	
Participez-vous au respect et au maintien des cultures et des savoir-faire ?	50	Vous assurer la transmission de vos savoir-faire spécifiques grâce à la formation, l'apprentissage, le mentoring...

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la valorisation du patrimoine local ?	75	Vous communiquez sur les lieux emblématiques de votre région ou des régions où vous organiser des événements pour inciter le public à découvrir le patrimoine local.

1.2.11 - Accompagnement au changement

Question	Note	Bonne pratique
Sensibilisez-vous vos collaborateurs, prestataires, consommateurs, ou clients aux enjeux du Développement Durable ?	100	
Prenez-vous en compte les attentes de vos parties-prenantes dans les processus de décision de votre organisation ?	100	
Etes-vous engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale de votre Entreprise (RSE) ?	100	
Communiquez-vous l'impact de vos actions et décisions à vos différents publics ?	75	Vous communiquez régulièrement sur vos actions et décisions en interne comme en externe. Vous avez un site ou une page dédiés au développement durable pour partager votre stratégie et votre contribution sociétale.

2 - PILIER Environnement

2.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Achats responsables	89
2	Gestion des consommations d'énergie	75
3	Gestion des consommations d'eau	75
4	Gestion des déchets	100

N°	Enjeu	Note
5	Gestion du gaspillage alimentaire	75
6	Gestion des hébergements	50
7	Choix et accessibilité du site	75
8	Gestion des émissions de GES	88

2.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

2.2.1 - Achats responsables

Question	Note	Bonne pratique
Faites-vous appel à des fournisseurs locaux pour votre matériel ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez 100% de fournisseurs locaux pour répondre à vos besoins et vous communiquez sur les impacts positifs de cette démarche à vos collaborateurs mais également à vos clients.
Avez-vous une charte d'achats responsables que vous communiquez à vos fournisseurs et partenaires ?	75	
Les bâtiments recevant les participants sont-ils éco-responsables ?	75	Pour atteindre ce niveau, la majorité de vos lieux doivent posséder plusieurs attributs environnementaux : éclairage basse consommation, thermostats, garage à vélo, bornes de recharges électriques, récupérateur d'eau de pluie, bâtiments autonomes ou à énergie positive (Label BEPOS), éco-conçus, certifiés HQE, BREEAM etc.,
Le matériel (équipement office, technique, arts de la table, décoration, mobilier...) utilisé sur le lieu pour l'évènement est-il éco-responsable ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous devez systématiquement choisir des prestataires qui respectent des critères RSE. Vous devez également être proactif sur la demande de vos clients en proposant des produits et services éco-responsables.
Mettez-vous en place des actions d'optimisation d'usage pour le matériel acheté (mutualisation, prêt entre les différents lieux, location) ?	100	

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous les produits de saison ?	75	
Favorisez-vous les produits locaux ?	100	
Tenez-vous compte de la biodiversité dans le choix de vos produits ?	100	
Apportez-vous une attention à la traçabilité de vos produits ?	100	
Proposez-vous des denrées alimentaires et boissons labellisées (Agriculture Biologique, Label Rouge...) ?	100	
Vous souciez-vous des pratiques agricoles liées à la production de vos matières premières ?	100	

2.2.2 - Gestion des consommations d'énergie

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser votre consommation d'électricité (éclairage, réfrigération, climatisation, chauffage) ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez choisi un fournisseur d'énergie durable (ex: Enercoop, etc.) et vous sensibilisez vos différents publics à faire de même. Vous contribuez à la production de votre propre énergie (installation de panneaux solaires, éoliennes etc.)
Mettez-vous en place des actions permettant de limiter la consommation indirecte de carburant ?	75	Vous avez un plan d'actions qui vous permet d'optimiser les déplacements dans votre quotidien et lors de vos événements. Vous encouragez vos salariés à utiliser des transports doux (mise à disposition de vélos...), des transports en commun (remboursement des abonnements) ou le covoiturage pour se rendre sur le lieu de travail. Vous mettez en place des navettes, moyens de transports mutualisés sur l'ensemble de vos événements.

2.2.3 - Gestion des consommations d'eau

Question	Note	Bonne pratique
Optimisez-vous la gestion de l'eau pour l'utilisation et l'entretien du lieu ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez calculé votre empreinte eau et mis en place un plan d'actions vous permettant de réduire à la fois votre consommation d'eau visible et invisible. Par exemple, vous choisissez vos prestataires et votre matériel en fonction de leurs critères environnementaux, vous avez investi dans un système de récupération des eaux de pluie et/ou vous avez une démarche d'amélioration continue qui vous permet de réduire le gaspillage alimentaire tout au long de l'année. L'eau invisible est celle que l'on ne voit pas mais qui est utilisée sur l'ensemble du cycle de vie des produits que nous consommons. Elle représente 95% de notre consommation d'eau quotidienne. Un français utilise environ 150 litres d'eau par jour pour sa consommation et environ 4000 litres d'eau non visible ou virtuelle utilisée pour produire les biens qu'il consomme.

2.2.4 - Gestion des déchets

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place un système de tri, de collecte et de recyclage de vos déchets ?	100	
Favorisez-vous l'optimisation des conditionnements et des emballages ?	100	
Favorisez vous la dématérialisation de vos outils de communication, de promotion ou autres ?	100	
Participez-vous, en temps normal (hors crise sanitaire) à la suppression du matériel à usage unique (bouteilles, vaisselles...) ?	100	

2.2.5 - Gestion du gaspillage alimentaire

Question	Note	Bonne pratique
Optimisez-vous la quantité de denrées alimentaires préparées ?	75	Vous avez repensé vos pratiques, innové et également sensibilisé vos clients pour vous améliorer ensemble.

Question	Note	Bonne pratique
Menez-vous des actions pour la collecte, le don ou le réemploi des denrées alimentaires non consommées ?	75	Pour atteindre ce niveau, il vous faut privilégier les associations (qui proposent des services de récupération de denrées alimentaires non consommées) ayant une implantation existante à proximité du lieu de l'évènement. Vous pouvez aussi intégrer ce service à toutes vos prestations et sensibiliser vos clients à la question.

2.2.6 - Gestion des hébergements

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions d'hébergements responsables ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous devez avoir hébergé les participants d'une grande partie de vos événements dans des lieux présentant des critères RSE cette année.

2.2.7 - Choix et accessibilité du site

Question	Note	Bonne pratique
Le lieu est-il accessible en transports doux ?	75	Pour atteindre ce niveau, vos différents lieux doit être desservis par les transports en commun ou accessible via un système de transport doux (navette, vélo,...). Vous devez également avoir élaboré un plan de mobilité pour vos/nos équipes et vos/nos clients. Vous devez aussi proposer des services adaptés à leurs demandes qui favorisent l'usage de transports alternatifs (navettes, véhicules collectifs et hybrides,...). Enfin, vous devez aussi prévoir des parkings à vélo et des bornes de recharges pour véhicules électriques.
Proposez-vous l'utilisation de transports doux pour les transferts entre les lieux ?	N/A	

2.2.8 - Gestion des émissions de GES

Question	Note	Bonne pratique
Réalisez-vous la mesure de votre empreinte carbone ?	100	

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en œuvre des actions pour réduire vos émissions de Gaz à effet de Serre (GES) ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez mesuré, réduit et compensé vos émissions de GES.

Évaluation réalisée et attestée par **Beevent** sur la base de vos réponses.

Date : 18/09/2024