



Production photo/vidéo
28/08/2024

Rapport d'évaluation

Scores

N°	Score	Note
1	RSE Global	78
2	Social et Gouvernance	76
3	Environnement	80

1 - PILIER Social et Gouvernance

1.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Hygiène, Santé et sécurité des employés	83
2	Qualité de vie des employés	70
3	Santé, sécurité et confidentialité des clients	88
4	Respect des Droits de l'Homme	67
5	Lutte contre la corruption	N/A
6	Accessibilité des offres et relation clients	59
7	Relations éthiques et équitables avec les prestataires	71
8	Diversité et inclusion	85
9	Développement socio-économique des territoires	67
10	Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine	67
11	Accompagnement au changement	75

1.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

1.2.1 - Hygiène, Santé et sécurité des employés

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Prenez-vous des mesures pour garantir l'hygiène de vos espaces de travail ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Prenez-vous des mesures pour garantir la sécurité de vos employés ?	100	
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé de vos employés ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Proposez-vous des mesures favorisant la protection sociale de vos salariés ?	75	Vous proposez de nombreuses actions allant au-delà des mesures réglementaires.

1.2.2 - Qualité de vie des employés

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions pour faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous proposez quelques actions (aménagement du temps de travail, télétravail, cours / salle de sport, yoga, conciergerie, crèche...) allant au-delà des mesures réglementaires.
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la motivation et la reconnaissance de vos employés ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous développez la motivation et la reconnaissance de vos employés, via des actions de communications, matérielles, indirectes et managériales auprès de 100% de vos salariés. Vous avez obtenu le label « Great place to work » ou autre reconnaissance de ce type.
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la collaboration et l'esprit d'équipe ?	75	

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place un management par objectif ?	75	Vous gérez votre entreprise et l'ensemble de vos événements avec le système de management par objectif. Vous favorisez la confiance et l'autonomie pour l'atteinte de vos objectifs communs.
Mettez-vous en place un système de promotion en interne ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez un programme permettant de favoriser la mobilité interne depuis le développement des compétences de vos collaborateurs jusqu'à l'accompagnement dans la prise de nouvelles fonctions. Plusieurs de vos managers sont issus de la promotion interne.

1.2.3 - Santé, sécurité et confidentialité des clients

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé et la sécurité de vos clients ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez défini un plan d'actions garantissant la santé et la sécurité de vos clients / participants sur l'ensemble de vos événements. Vous mesurez son efficacité grâce à différents indicateurs.
Entreprenez-vous des actions pour gérer les risques cyber sécurité sur votre base clients ?	100	
Prenez-vous des mesures pour garantir la qualité et la conformité des produits utilisés et/ou distribués ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez uniquement des produits traçables et conformes et communiquez sur les bienfaits de la traçabilité des produits à vos clients / participants.
Informez-vous vos clients sur la qualité sanitaire de vos produits et/ou services ?	100	
Comment estimez-vous le niveau d'accessibilité de vos installations pour les personnes présentant un handicap ?	100	

1.2.4 - Respect des Droits de l'Homme

Question	Note	Bonne pratique
Prenez vous des mesures pour éviter les risques de non-respect des Droits de l'Homme sur l'ensemble de votre activité ?	50	Vous allez au-delà des mesures réglementaires avec la mise en place d'un ou plusieurs outils (Charte des droits de l'homme, Code de conduite, Code Ethique...) que vous faites signer à vos différentes parties prenantes.
Avez-vous mis en place des politiques correctives en cas d'atteinte constatée aux droits de l'Homme, tel que le déferement ?	100	

1.2.5 - Lutte contre la corruption

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place des dispositifs de lutte contre la corruption ?	N/A	

1.2.6 - Accessibilité des offres et relation clients

Question	Note	Bonne pratique
Votre politique tarifaire est-elle équitable et transparente ?	75	Vous avez construit votre grille tarifaire en prenant en compte la capacité à payer de vos clients.
Proposez-vous des offres écoresponsables à un tarif abordable ?	50	Vous avez plusieurs offres de produits / services écoresponsables avec des niveaux de prix adaptés (premier prix, prix moyen, haut de gamme).
Optimisez-vous la qualité de vos relations avec vos clients ?	50	Vous avez un suivi de la satisfaction client régulier et/ou un service après-vente permettant de gérer les plaintes et retours.

1.2.7 - Relations éthiques et équitables avec les prestataires

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Vos pratiques commerciales sont-elles responsables ?	75	Sur la majorité de vos événements et dans la gestion de votre entreprise, vous avez une stratégie qui assure que vos pratiques commerciales sont responsables et vous communiquez vos pratiques d'achats responsables à vos clients / fournisseurs / partenaires.
Prévenez-vous les risques de dépendance économique de vos fournisseurs ?	75	Vous avez créé une matrice des risques sur la dépendance économique de vos différents fournisseurs et/ou vous développez des outils pour et avec vos fournisseurs (diagnostic à l'entrée et système de revue de la pérennité financière, outil d'alerte du taux de dépendance, engagement de transparence, etc.).
Êtes-vous attentifs aux conditions de travail de vos fournisseurs et sous-traitants ?	50	Vous avez rédigé un guide des bonnes pratiques ou code éthique pour votre entreprise et exigez de vos fournisseurs et sous-traitants d'être signataire de ces documents au début de toute collaboration.
L'engagement RSE des fournisseurs est-il pris en compte dans vos critères de sélection ?	75	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants sont choisis en fonction de leur degré d'engagement RSE. Vous avez créé des scorecards intégrant des critères environnementaux et/ou sociaux pour sélectionner vos différents prestataires.
Avez-vous des actions de sensibilisation pour intégrer la RSE dans leurs politiques internes et externes ?	75	Vous proposez des formations RSE à vos prestataires.

1.2.8 - Diversité et inclusion

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité des seniors et des jeunes ?	100	
Favorisez-vous l'équité hommes-femmes ?	100	

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité de personnes de culture différente ?	75	
Votre organisation a-t-elle une politique relative au handicap ?	N/A	
Favorisez-vous l'inclusion ?	75	
Favorisez-vous l'égalité des chances ?	75	Vous avez une politique et un plan d'action qui contribuent au développement de l'égalité des chances (nombre d'apprentis par an, nombre de personnes en situation de réinsertion professionnelle, etc.)

1.2.9 - Développement socio-économique des territoires

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la création d'emplois ou au développement des compétences sur les territoires où vous êtes implantés ?	50	Vous avez au moins un collaborateur qui habite à moins de 30 kms de votre entreprise et/ ou vous formez régulièrement vos collaborateurs.
Contribuez-vous au développement économique des territoires ?	75	Vous avez une stratégie de développement durable et un plan d'action qui comprend un volet « création de valeur partagée ».
Contribuez-vous, par vos actions et investissements, au développement de la société ?	75	Vous avez investi dans un projet social ou environnemental qui a des répercussions positives pour un public plus large (riverains, citoyens...) que celui de votre entreprise.

1.2.10 - Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Développez-vous votre capital humain en assurant le développement des compétences de chaque employé ?	75	Vous avez un plan de formation annuel pour vos employés incluant le suivi et la transmission des savoir-faire propres à votre activité
Participez-vous au respect et au maintien des cultures et des savoir-faire ?	50	Vous assurer la transmission de vos savoir-faire spécifiques grâce à la formation, l'apprentissage, le mentoring...
Participez-vous à la valorisation du patrimoine local ?	75	Vous communiquez sur les lieux emblématiques de votre région ou des régions où vous organiser des événements pour inciter le public à découvrir le patrimoine local.

1.2.11 - Accompagnement au changement

Question	Note	Bonne pratique
Sensibilisez-vous vos collaborateurs, prestataires, consommateurs, ou clients aux enjeux du Développement Durable ?	75	Vous formez vos collaborateurs au développement durable, vous communiquez sur vos actions et engagement RSE lors de vos événements. Vous sensibilisez aussi vos clients et partenaires voire vous avez déjà co-construit une offre de produits / services avec eux.
Prenez-vous en compte les attentes de vos parties-prenantes dans les processus de décision de votre organisation ?	75	Vous avez identifié l'ensemble de vos parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, partenaires, média, Etat, Environnement) et vous maintenez un dialogue adapté avec chacun (emails, rencontres, appels...). Ce qui vous permet de faire évoluer votre stratégie en fonction de leurs attentes.
Etes-vous engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale de votre Entreprise (RSE) ?	75	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions associé que vous mettez à jour régulièrement.
Communiquez-vous l'impact de vos actions et décisions à vos différents publics ?	75	Vous communiquez régulièrement sur vos actions et décisions en interne comme en externe. Vous avez un site ou une page dédiés au développement durable pour partager votre stratégie et votre contribution sociétale.

2 - PILIER Environnement

2.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Achats responsables	80
2	Gestion des consommations d'énergie	84
3	Gestion des déchets	75
4	Gestion des hébergements	75
5	Gestion des émissions de GES	75

2.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

2.2.1 - Achats responsables

Question	Note	Bonne pratique
Faites-vous appel à des fournisseurs locaux pour votre matériel ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez 100% de fournisseurs locaux pour répondre à vos besoins et vous communiquez sur les impacts positifs de cette démarche à vos collaborateurs mais également à vos clients.
Utilisez vous du matériel éco-responsable ?	100	
Favorisez vous l'électricité courante plutôt que l'utilisation de groupe électrogène ?	75	
Avez-vous du matériel en location ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous avez systématiquement recours à la location de matériel lorsqu'il est peu utilisé et vous investissez dans du matériel éco-responsable.
Mettez-vous en place des actions d'optimisation d'usage pour le matériel acheté (seconde main, mutualisation, maintenance) ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous évitez d'acheter des équipements non-essentiels et préférez l'achat de seconde main, la mutualisation, et la maintenance des équipements existants.

2.2.2 - Gestion des consommations d'énergie

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser votre consommation d'électricité (éclairage, réfrigération, climatisation, chauffage) dans vos locaux ?	50	
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser votre consommation d'énergie ?	100	

2.2.3 - Gestion des déchets

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant la bonne gestion de la fin de vie de votre matériel ?	75	

2.2.4 - Gestion des hébergements

Question	Note	Bonne pratique
Dans la mesure du possible essayez-vous d'optimiser l'utilisation des hébergements ? (mutualisation)	75	Vous optimisez systématiquement l'hébergement des participants des activités dans un même établissement et ainsi que le remplissage des chambres.
Prenez-vous des hébergements proches du lieu de l'évènement ?	75	Vous favorisez systématiquement les hébergements proches du lieu d'exercice. Vous pouvez également faire bénéficier vos clients et partenaires de tarifs négociés dans des hébergements proches du lieu de vos activités.
Faites-vous attention à prendre un hébergement responsable lorsque vous envoyez vos équipes en tournée ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous devez systématiquement héberger vos équipes dans des lieux présentant des critères RSE. Vous pouvez également faire bénéficier vos participants, clients, prestataires... de tarifs négociés dans des hébergements responsables.

2.2.5 - Gestion des émissions de GES

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Réalisez-vous la mesure de votre empreinte carbone ?	75	Pour atteindre ce niveau, il vous faut avoir réalisé la mesure de l'empreinte carbone de vos activités (entreprise et événements) et la piloter (objectifs de réduction, actions de compensation...).
Avez-vous mis en œuvre des actions pour réduire vos émissions de Gaz à effet de Serre (GES) ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez mesuré, réduit et compensé vos émissions de GES.
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser vos émissions polluantes ?	75	Pour atteindre ce niveau , vous devez avoir développé des solutions innovantes (ex: la blablacar de l'autocar).

Évaluation réalisée et attestée par **Beevent** sur la base de vos réponses.

Date : 28/08/2024