



Volvic Organic Resort
26/03/2025

Rapport d'évaluation

Scores

N°	Score	Note
1	RSE Global	70
2	Social et Gouvernance	64
3	Environnement	77

1 - PILIER Social et Gouvernance

1.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Hygiène, Santé et sécurité des employés	75
2	Qualité de vie des employés	55
3	Santé, sécurité et confidentialité des clients	59
4	Respect des Droits de l'Homme	50
5	Lutte contre la corruption	50
6	Accessibilité des offres et relation clients	59
7	Relations éthiques et équitables avec les prestataires	67
8	Diversité et inclusion	59
9	Développement socio-économique des territoires	67
10	Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine	75
11	Accompagnement au changement	75

1.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

1.2.1 - Hygiène, Santé et sécurité des employés

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Prenez-vous des mesures pour garantir l'hygiène de vos espaces de travail ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Prenez-vous des mesures pour garantir la sécurité de vos employés ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé de vos employés ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Proposez-vous des mesures favorisant la protection sociale de vos salariés ?	75	Vous proposez de nombreuses actions allant au-delà des mesures réglementaires.

1.2.2 - Qualité de vie des employés

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions pour faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous proposez quelques actions (aménagement du temps de travail, télétravail, cours / salle de sport, yoga, conciergerie, crèche...) allant au-delà des mesures réglementaires.
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la motivation et la reconnaissance de vos employés ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous cultivez la confiance avec vos équipes et proposez diverses actions coordonnées (communication bilatérale, reconnaissance orale et matérielle...) pour favoriser la motivation et la reconnaissance de vos employés.

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la collaboration et l'esprit d'équipe ?	50	
Mettez-vous en place un management par objectif ?	50	Dans votre fonctionnement, vous utilisez le management par objectif dans la majorité des événements.
Mettez-vous en place un système de promotion en interne ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez un programme permettant de favoriser la mobilité interne depuis le développement des compétences de vos collaborateurs jusqu'à l'accompagnement dans la prise de nouvelles fonctions. Plusieurs de vos managers sont issus de la promotion interne.

1.2.3 - Santé, sécurité et confidentialité des clients

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé et la sécurité de vos clients ?	50	Lors de tous vos événements cette année vous avez mis en place plusieurs actions (respect des gestes barrières, règles d'hygiène, accessoires de protection, respect de la vie privée...) pour garantir la santé et/ou la sécurité de vos clients / participants.
Entrenez-vous des actions pour gérer les risques cyber sécurité sur votre base clients ?	75	
Prenez-vous des mesures pour garantir la qualité et la conformité des produits utilisés et/ou distribués ?	50	Pour atteindre ce niveau, l'ensemble des produits utilisés et/ou distribués lors de vos événements sont référencés et traçables. Vous utilisez X% de produits ayant des certifications responsables.
Informez-vous vos clients sur la qualité sanitaire de vos produits et/ou services ?	50	Vous avez informez vos clients/participants sur les liens entre la santé et l'environnement de vos produits/services sur plusieurs événements cette année.

Question	Note	Bonne pratique
Comment estimez-vous le niveau d'accessibilité de vos installations pour les personnes présentant un handicap ?	75	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions intégrant l'accessibilité de vos locaux et de vos événements aux personnes en situation de handicap.

1.2.4 - Respect des Droits de l'Homme

Question	Note	Bonne pratique
Prenez vous des mesures pour éviter les risques de non-respect des Droits de l'Homme sur l'ensemble de votre activité ?	50	Vous allez au-delà des mesures réglementaires avec la mise en place d'un ou plusieurs outils (Charte des droits de l'homme, Code de conduite, Code Ethique...) que vous faites signer à vos différentes parties prenantes.
Avez-vous mis en place des politiques correctives en cas d'atteinte constatée aux droits de l'Homme, tel que le défercement ?	50	Vous identifiez systématiquement les problématiques lors des événements et mettez en place de actions correctives pour éviter que cela se reproduise.

1.2.5 - Lutte contre la corruption

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place des dispositifs de lutte contre la corruption ?	50	Sur la majorité de vos événements, vous évaluez l'ensemble des prestataires pour vérifier qu'il n'y a pas de problématique en termes de lutte contre la corruption (conflit d'intérêt, abus d'influence, etc.)

1.2.6 - Accessibilité des offres et relation clients

Question	Note	Bonne pratique
Votre politique tarifaire est-elle équitable et transparente ?	50	Les termes et conditions des tarifs que vous proposez sont communiqués à vos clients de façon à permettre une compréhension précise du tarif et une comparaison de vos différents produits/services. Vos offres de produits/services sont accessibles au plus grand nombre (gamme de tarifs large des premiers prix au haut de gamme).

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des offres écoresponsables à un tarif abordable ?	75	Vous avez une ou plusieurs offres de produits/services écoresponsables et inclusives c'est-à-dire des offres accessibles au plus grand nombre qui apportent au moins une contribution positive aux différents acteurs impliqués dans leur élaboration (des fournisseurs aux consommateurs).
Optimisez-vous la qualité de vos relations avec vos clients ?	50	Vous avez un suivi de la satisfaction client régulier et/ou un service après-vente permettant de gérer les plaintes et retours.

1.2.7 - Relations éthiques et équitables avec les prestataires

Question	Note	Bonne pratique
Vos pratiques commerciales sont-elles responsables ?	50	Sur la majorité de vos événements, vous avez une stratégie qui assure que vos pratiques commerciales sont responsables (clarté des contrats et respect des délais de règlement, anticipation des commandes...)
Prévenez-vous les risques de dépendance économique de vos fournisseurs ?	75	Vous avez créé une matrice des risques sur la dépendance économique de vos différents fournisseurs et/ou vous développez des outils pour et avec vos fournisseurs (diagnostic à l'entrée et système de revue de la pérennité financière, outil d'alerte du taux de dépendance, engagement de transparence, etc.).
Êtes-vous attentifs aux conditions de travail de vos fournisseurs et sous-traitants ?	75	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants signent votre code éthique. Vous avez établi un système d'évaluation de vos fournisseurs selon des critères RSE et/ou votre code de conduite est accrédité par Fair Labor Association (FLA) ou un organisme similaire.

Question	Note	Bonne pratique
L'engagement RSE des fournisseurs est-il pris en compte dans vos critères de sélection ?	75	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants sont choisis en fonction de leur degré d'engagement RSE. Vous avez créé des scorecards intégrant des critères environnementaux et/ou sociaux pour sélectionner vos différents prestataires.
Avez-vous des actions de sensibilisation pour intégrer la RSE dans leurs politiques internes et externes ?	75	Vous proposez des formations RSE à vos prestataires.

1.2.8 - Diversité et inclusion

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité des seniors et des jeunes ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous proposez des actions qui respectent les mesures réglementaires. Vous intégrez des stagiaires et/ou apprentis avec un système de rémunération adéquate et favorisez le développement de leurs connaissances et compétences en entreprise.
Favorisez-vous l'équité hommes-femmes ?	50	Vous vous assurez d'une égalité salariale entre les hommes et les femmes à poste et compétences égales.
Favorisez-vous l'employabilité de personnes de culture différente ?	75	
Votre organisation a-t-elle une politique relative au handicap ?	50	Dans votre entreprise et sur l'ensemble de vos événements, vous vous assurez que vos structures, installations et dispositifs sont adaptées aux personnes en situation de handicap.
Favorisez-vous l'inclusion ?	50	

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'égalité des chances ?	75	Vous avez une politique et un plan d'action qui contribuent au développement de l'égalité des chances (nombre d'apprentis par an, nombre de personnes en situation de réinsertion professionnelle, etc.)

1.2.9 - Développement socio-économique des territoires

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la création d'emplois ou au développement des compétences sur les territoires où vous êtes implantés ?	75	Vous favorisez l'emploi de personnes habitants sur les territoires sur lesquels vous opérez et vous avez une politique de développement des talents (plan de formation, mentoring, tutorat...).
Contribuez-vous au développement économique des territoires ?	50	Vous avez une politique salariale équitable et un programme de redistribution des bénéfices.
Contribuez-vous, par vos actions et investissements, au développement de la société ?	75	Vous avez investi dans un projet social ou environnemental qui a des répercussions positives pour un public plus large (riverains, citoyens...) que celui de votre entreprise.

1.2.10 - Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine

Question	Note	Bonne pratique
Développez-vous votre capital humain en assurant le développement des compétences de chaque employé ?	75	Vous avez un plan de formation annuel pour vos employés incluant le suivi et la transmission des savoir-faire propres à votre activité
Participez-vous au respect et au maintien des cultures et des savoir-faire ?	75	Vous avez reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et vous travaillez avec vos fournisseurs et/ou partenaires pour assurer le maintien et la transmission des cultures et savoir-faire essentiels à votre activité.

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la valorisation du patrimoine local ?	75	Vous communiquez sur les lieux emblématiques de votre région ou des régions où vous organiser des événements pour inciter le public à découvrir le patrimoine local.

1.2.11 - Accompagnement au changement

Question	Note	Bonne pratique
Sensibilisez-vous vos collaborateurs, prestataires, consommateurs, ou clients aux enjeux du Développement Durable ?	75	Vous formez vos collaborateurs au développement durable, vous communiquez sur vos actions et engagement RSE lors de vos événements. Vous sensibilisez aussi vos clients et partenaires voire vous avez déjà co-construit une offre de produits / services avec eux.
Prenez-vous en compte les attentes de vos parties-prenantes dans les processus de décision de votre organisation ?	75	Vous avez identifié l'ensemble de vos parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, partenaires, média, Etat, Environnement) et vous maintenez un dialogue adapté avec chacun (emails, rencontres, appels...). Ce qui vous permet de faire évoluer votre stratégie en fonction de leurs attentes.
Etes-vous engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale de votre Entreprise (RSE) ?	75	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions associé que vous mettez à jour régulièrement.
Communiquez-vous l'impact de vos actions et décisions à vos différents publics ?	75	Vous communiquez régulièrement sur vos actions et décisions en interne comme en externe. Vous avez un site ou une page dédiés au développement durable pour partager votre stratégie et votre contribution sociétale.

2 - PILIER Environnement

2.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Achats responsables	58
2	Gestion des consommations d'énergie	75

N°	Enjeu	Note
3	Gestion des consommations d'eau	100
4	Gestion des déchets	88
5	Gestion du gaspillage alimentaire	75
6	Gestion des hébergements	75
7	Choix et accessibilité du site	75
8	Gestion des émissions de GES	88

2.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

2.2.1 - Achats responsables

Question	Note	Bonne pratique
Faites-vous appel à des fournisseurs locaux pour votre matériel ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez 100% de fournisseurs locaux pour répondre à vos besoins et vous communiquez sur les impacts positifs de cette démarche à vos collaborateurs mais également à vos clients.
Avez-vous une charte d'achats responsables que vous communiquez à vos fournisseurs et partenaires ?	75	
Les bâtiments recevant les participants sont-ils éco-responsables ?	75	Pour atteindre ce niveau, la majorité de vos lieux doivent posséder plusieurs attributs environnementaux : éclairage basse consommation, thermostats, garage à vélo, bornes de recharges électriques, récupérateur d'eau de pluie, bâtiments autonomes ou à énergie positive (Label BEPOS), éco-conçus, certifiés HQE, BREEAM etc.,
Le matériel (équipement office, technique, arts de la table, décoration, mobilier...) utilisé sur le lieu pour l'évènement est-il éco-responsable ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous devez systématiquement choisir des prestataires qui respectent des critères RSE. Vous devez également être proactif sur la demande de vos clients en proposant des produits et services éco-responsables.

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions d'optimisation d'usage pour le matériel acheté (mutualisation, prêt entre les différents lieux, location) ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous choisissez la location ou la mutualisation pour une grande partie de vos équipements sur la majorité de vos événements.
Favorisez-vous les produits de saison ?	50	
Favorisez-vous les produits locaux ?	50	
Tenez-vous compte de la biodiversité dans le choix de vos produits ?	50	
Apportez-vous une attention à la traçabilité de vos produits ?	50	
Proposez-vous des denrées alimentaires et boissons labellisées (Agriculture Biologique, Label Rouge...) ?	50	
Vous souciez-vous des pratiques agricoles liées à la production de vos matières premières ?	50	

2.2.2 - Gestion des consommations d'énergie

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser votre consommation d'électricité (éclairage, réfrigération, climatisation, chauffage) ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez choisi un fournisseur d'énergie durable (ex: Enercoop, etc.) et vous sensibilisez vos différents publics à faire de même. Vous contribuez à la production de votre propre énergie (installation de panneaux solaires, éoliennes etc.)

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant de limiter la consommation indirecte de carburant ?	75	Vous avez un plan d'actions qui vous permet d'optimiser les déplacements dans votre quotidien et lors de vos événements. Vous encouragez vos salariés à utiliser des transports doux (mise à disposition de vélos...), des transports en commun (remboursement des abonnements) ou le covoiturage pour se rendre sur le lieu de travail. Vous mettez en place des navettes, moyens de transports mutualisés sur l'ensemble de vos événements.

2.2.3 - Gestion des consommations d'eau

Question	Note	Bonne pratique
Optimisez-vous la gestion de l'eau pour l'utilisation et l'entretien du lieu ?	100	

2.2.4 - Gestion des déchets

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place un système de tri, de collecte et de recyclage de vos déchets ?	N/A	
Favorisez-vous l'optimisation des conditionnements et des emballages ?	N/A	
Favorisez-vous la dématérialisation de vos outils de communication, de promotion ou autres ?	100	
Participez-vous, en temps normal (hors crise sanitaire) à la suppression du matériel à usage unique (bouteilles, vaisselles...) ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous devez choisir systématiquement du matériel durable et/ou réutilisable.

2.2.5 - Gestion du gaspillage alimentaire

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Optimisez-vous la quantité de denrées alimentaires préparées ?	50	Pour atteindre ce niveau, vous avez optimisé la gestion des flux de denrées alimentaires lors de vos événements en veillant par exemple à ne pas mettre trop de nourriture sur les buffets. Vous avez également sensibilisé l'ensemble de vos équipes pour optimiser ses pratiques et assurer un résultat.
Menez-vous des actions pour la collecte, le don ou le réemploi des denrées alimentaires non consommées ?	100	

2.2.6 - Gestion des hébergements

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions d'hébergements responsables ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous devez proposer, systématiquement, des solutions d'hébergements responsables voire des tarifs négociés avec des hébergements présentant des critères RSE à vos participants, clients et prestataires.

2.2.7 - Choix et accessibilité du site

Question	Note	Bonne pratique
Le lieu est-il accessible en transports doux ?	75	Pour atteindre ce niveau, vos différents lieux doit être desservis par les transports en commun ou accessible via un système de transport doux (navette, vélo,...). Vous devez également avoir élaboré un plan de mobilité pour vos/nos équipes et vos/nos clients. Vous devez aussi proposer des services adaptés à leurs demandes qui favorisent l'usage de transports alternatifs (navettes, véhicules collectifs et hybrides,...). Enfin, vous devez aussi prévoir des parkings à vélo et des bornes de recharges pour véhicules électriques.
Proposez-vous l'utilisation de transports doux pour les transferts entre les lieux ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous devez favoriser, systématiquement, l'utilisation de transports doux pour les transferts entre les lieux. Vous devez privilégier les solutions les plus écologiques.

2.2.8 - Gestion des émissions de GES

Question	Note	Bonne pratique
Réalisez-vous la mesure de votre empreinte carbone ?	75	Pour atteindre ce niveau, il vous faut avoir réalisé la mesure de l'empreinte carbone de vos activités (entreprise et événements) et la piloter (objectifs de réduction, actions de compensation...).
Avez-vous mis en œuvre des actions pour réduire vos émissions de Gaz à effet de Serre (GES) ?	100	

Évaluation réalisée et attestée par **Beevent** sur la base de vos réponses.

Date : 26/03/2025