Votre Chauffeur ABC Conducteur éco-responsable

25/03/2025

Rapport d'évaluation

Scores

N°	Score	Note
1	RSE Global	**75**
2	Social et Gouvernance	**73**
3	Environnement	**78**

1 - PILIER Social et Gouvernance

1.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Hygiène, Santé et sécurité des employés	**N/A**
2	Qualité de vie des employés	**N/A**
3	Santé, sécurité et confidentialité des clients	**75**
4	Respect des Droits de l'Homme	**50**
5	Lutte contre la corruption	**50**
6	Accessibilité des offres et relation clients	**75**
7	Relations éthiques et équitables avec les prestataires	**75**
8	Diversité et inclusion	**N/A**
9	Développement socio-économique des territoires	**92**
10	Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine	**75**
11	Accompagnement au changement	**82**

1.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

1.2.1 - Hygiène, Santé et sécurité des employés

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir l'hygiène de vos espaces de travail ?	N/A	
Prenez-vous des mesures pour garantir la sécurité de vos employés ?	N/A	
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé de vos employés ?	N/A	
Proposez-vous des mesures favorisant la protection sociale de vos salariés ?	N/A	

1.2.2 - Qualité de vie des employés

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions pour faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?	N/A	
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la motivation et la reconnaissance de vos employés ?	N/A	
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la collaboration et l'esprit d'équipe ?	N/A	
Mettez-vous en place un management par objectif ?	N/A	
Mettez-vous en place un système de promotion en interne ?	N/A	

1.2.3 - Santé, sécurité et confidentialité des clients

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé et la sécurité de vos clients ?	**75**	Pour atteindre ce niveau, vous avec défini un plan d'actions garantissant la santé et la sécurité de vos clients / participants sur l'ensemble de vos événements. Vous mesurez son efficacité grâce à différents indicateurs.
Entreprenez-vous des actions pour gérer les risques cyber sécurité sur votre base clients ?	**75**	
Prenez-vous des mesures pour garantir la qualité et la conformité des produits utilisés et/ou distribués ?	**75**	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez uniquement des produits traçables et conformes et communiquez sur les bienfaits de la traçabilité des produits à vos clients / participants.
Informez-vous vos clients sur la qualité sanitaire de vos produits et/ou services ?	**75**	C'est intégré à vos pratiques, vous le faite sur l'ensemble de vos évènements.
Comment estimez-vous le niveau d'accessibilité de vos installations pour les personnes présentant un handicap ?	**75**	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions intégrant l'accessibilité de vos locaux et de vos événements aux personnes en situation de handicap.

1.2.4 - Respect des Droits de l'Homme

Question	Note	Bonne pratique
Prenez vous des mesures pour éviter les risques de non-respect des Droits de l'Homme sur l'ensemble de votre activité ?	**50**	Vous allez au-delà des mesures réglementaires avec la mise en place d'un ou plusieurs outils (Charte des droits de l'homme, Code de conduite, Code Ethique…) que vous faites signés à vos différentes partie-prenante.
Avez-vous mis en place des politiques correctives en cas d'atteinte constatée aux droits de l'Homme, tel que le déférencement ?	**50**	Vous identifiez systématiquement les problématiques lors des événements et mettez en place de actions correctives pour éviter que cela se reproduise.

1.2.5 - Lutte contre la corruption

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place des dispositifs de lutte contre la corruption ?	**50**	Sur la majorité de vos événements, vous évaluez l'ensemble des prestataires pour vérifier qu'il n'y a pas de problématique en termes de lutte contre la corruption (conflit d'intérêt, abus d'influence, etc.)

1.2.6 - Accessibilité des offres et relation clients

Question	Note	Bonne pratique
Votre politique tarifaire est-elle équitable et transparente ?	**75**	Vous avez construit votre grille tarifaire en prenant en compte la capacité à payer de vos clients.
Proposez-vous des offres écoresponsables à un tarif abordable ?	**75**	Vous avez une ou plusieurs offres de produits/services écoresponsables et inclusives c'est-à-dire des offres accessibles au plus grand nombre qui apportent au moins une contribution positive aux différents acteurs impliqués dans leur élaboration (des fournisseurs aux consommateurs).
Optimisez-vous la qualité de vos relations avec vos clients ?	**75**	Vous avez déjà co-construit une ou plusieurs offres de produits ou services avec des clients et/ou partenaires.

1.2.7 - Relations éthiques et équitables avec les prestataires

Question	Note	Bonne pratique
Vos pratiques commerciales sont-elles responsables ?	**75**	Sur la majorité de vos événements et dans la gestion de votre entreprise, vous avez une stratégie qui assure que vos pratiques commerciales sont responsables et vous communiquez vos pratiques d'achats responsables à vos clients / fournisseurs / partenaires.
Prévenez-vous les risques de dépendance économique de vos fournisseurs ?	**75**	Vous avez créé une matrice des risques sur la dépendance économique de vos différents fournisseurs et/ou vous développez des outils pour et avec vos fournisseurs (diagnostic à l'entrée et système de revue de la pérennité financière, outil d'alerte du taux de dépendance, engagement de transparence, etc.).
Êtes-vous attentifs aux conditions de travail de vos fournisseurs et sous-traitants ?	**75**	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants signent votre code éthique. Vous avez établi un système d'évaluation de vos fournisseurs selon des critères RSE et/ou votre code de conduite est accrédité par Fair Labor Association (FLA) ou un organisme similaire.
L'engagement RSE des fournisseurs est-il pris en compte dans vos critères de sélection ?	**75**	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants sont choisis en fonction de leur degré d'engagement RSE. Vous avez créez des scorecards intégrant des critères environnementaux et/ou sociaux pour sélectionner vos différents prestataires.
Avez-vous des actions de sensibilisation pour intégrer la RSE dans leurs politiques internes et externes ?	**75**	Vous proposez des formations RSE à vos prestataires.

1.2.8 - Diversité et inclusion

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité des seniors et des jeunes ?	N/A	
Favorisez-vous l'équité hommes-femmes ?	N/A	

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité de personnes de culture différente ?	N/A	
Votre organisation a-t-elle une politique relative au handicap ?	N/A	
Favorisez-vous l'inclusion ?	N/A	
Favorisez-vous l'égalité des chances ?	N/A	

1.2.9 - Développement socio-économique des territoires

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la création d'emplois ou au développement des compétences sur les territoires où vous êtes implantés ?	**75**	Vous favorisez l'emploi de personnes habitants sur les territoires sur lesquels vous opérez et vous avez une politique de développement des talents (plan de formation, mentoring, tutorat…).
Contribuez-vous au développement économique des territoires ?	**100**	
Contribuez-vous, par vos actions et investissements, au développement de la société ?	**100**	

1.2.10 - Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine

Question	Note	Bonne pratique
Développez-vous votre capital humain en assurant le développement des compétences de chaque employé ?	**75**	Vous avez un plan de formation annuel pour vos employés incluant le suivi et la transmission des savoir-faire propres à votre activité
Participez-vous au respect et au maintien des cultures et des savoir-faire ?	**75**	Vous avez reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et vous travaillez avec vos fournisseurs et/ou partenaires pour assurer le maintien et la transmission des cultures et savoir-faire essentiels à votre activité.
Participez-vous à la valorisation du patrimoine local ?	**75**	Vous communiquez sur les lieux emblématiques de votre région ou des régions où vous organiser des événements pour inciter le public à découvrir le patrimoine local.

1.2.11 - Accompagnement au changement

Question	Note	Bonne pratique
Sensibilisez-vous vos collaborateurs, prestataires, consommateurs, ou clients aux enjeux du Développement Durable ?	**100**	
Prenez-vous en compte les attentes de vos parties-prenantes dans les processus de décision de votre organisation ?	**75**	Vous avez identifié l'ensemble de vos parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, partenaires, média, Etat, Environnement) et vous maintenez un dialogue adapté avec chacun (emails, rencontres, appels…). Ce qui vous permet de faire évoluer votre stratégie en fonction de leurs attentes.
Etes-vous engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale de votre Entreprise (RSE) ?	**75**	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions associé que vous mettez à jour régulièrement.
Communiquez-vous l'impact de vos actions et décisions à vos différents publics ?	**75**	Vous communiquez régulièrement sur vos actions et décisions en interne comme en externe. Vous avez un site ou une page dédiés au développement durable pour partager votre stratégie et votre contribution sociétale.

2 - PILIER Environnement

2.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Achats responsables	**75**
2	Gestion des consommations d'énergie	**75**
3	Gestion des consommations d'eau	**N/A**
4	Gestion des déchets	**100**
5	Gestion des hébergements	**75**
6	Gestion des émissions de GES	**75**

2.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

2.2.1 - Achats responsables

Question	Note	Bonne pratique
Les véhicules sont-ils éco-responsables ?	**75**	Une grande partie de vos véhicules sont électriques ou hybrides et/ou vous avez l'habitude de faire appel à des prestataires utilisant des véhicules propres. Il vous est arrivé de mutualiser les transports avec d'autres entreprises.
Les consommables acheté (produits d'entretiens, papier, fournitures de bureau…) sont-il éco-responsable ?	**75**	Vous utilisez uniquement des consommables éco-responsables et sensibilisez vos clients et partenaires pour les inciter à faire de même.
Faites-vous appel à des fournisseurs locaux ?	**75**	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez 100% de fournisseurs français voire proches de votre lieu d'activité. Vous communiquez sur les impacts positifs de cette démarche à vos collaborateurs mais également à vos clients et partenaires.
Avez-vous du matériel en location ?	**75**	Dans votre modèle, vous favorisez la location sur l'achat quand cela est pertinent et réalisable. Vous êtes moteur dans une ou plusieurs démarche de mutualisation avec d'autres partenaires.

2.2.2 - Gestion des consommations d'énergie

Question	Note	Bonne pratique
Formez-vous vos conducteurs à l'éco-conduite ?	**75**	Tous vos chauffeurs sont formés à l'éco-conduite. Vous formez également vos collaborateurs et sensibilisez vos clients et partenaires.
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser votre consommation d'électricité (éclairage, réfrigération, climatisation, chauffage) dans vos locaux ?	**75**	

2.2.3 - Gestion des consommations d'eau

Question	Note	Bonne pratique
Optimisez-vous la consommation d'eau ?	N/A	

2.2.4 - Gestion des déchets

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la réduction et au recyclage des déchets ?	**100**	

2.2.5 - Gestion des hébergements

Question	Note	Bonne pratique
Faites-vous attention à prendre un hébergement responsable et conscient des enjeux du développement durable lorsque vos chauffeurs doivent-être hébergé lors du séjour avec le groupe ?	**75**	Pour atteindre ce niveau, vous devez systématiquement héberger vos chauffeurs/ équipes dans des lieux présentant des critères RSE. Vous pouvez également faire bénéficier vos participants, clients, prestataires… de tarifs négociés dans des hébergements responsables.
Prenez-vous des hébergements proches du lieu de l'évènement ?	**75**	Vous favorisez systématiquement les hébergements proches du lieu d'exercice. Vous pouvez également faire bénéficier vos clients et partenaires de tarifs négociés dans des hébergements proches du lieu de vos activités.

2.2.6 - Gestion des émissions de GES

Question	Note	Bonne pratique
Réalisez-vous la mesure de votre empreinte carbone ?	**75**	Pour atteindre ce niveau, il vous faut avoir réalisé la mesure de l'empreinte carbone de vos activités (entreprise et événements) et la piloter (objectifs de réduction, actions de compensation...).
Avez-vous mis en œuvre des actions pour réduire vos émissions de Gaz à effet de Serre (GES) ?	**75**	Pour atteindre ce niveau, vous avez mesuré, réduit et compensé vos émissions de GES.

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant d’optimiser vos émissions polluantes ?	**75**	Pour atteindre ce niveau , vous devez avoir développé des solutions innovantes (ex: la blablacar de l'autocar).

Évaluation réalisée et attestée par **Beevent** sur la base de vos réponses.

Date : 25/03/2025